

Los dominios .brand y la nueva ventana de ICANN en 2026



El próximo 30 de abril, la ICANN abrirá el periodo para la presentación de **solicitudes para el Programa de Nuevos Dominios Genéricos de Alto Nivel (gTLD), el cual permanecerá abierto entre 12 y 15 semanas**. Esta iniciativa permitirá a empresas y organizaciones solicitar su propia extensión de dominio personalizada, conocida como .brand (.tumarca), en lugar de depender de dominios tradicionales como el .com.

Tras más de una década desde la primera gran expansión de dominios, el ecosistema digital vuelve a abrirse a nuevas extensiones. Para muchas marcas, esto puede suponer un cambio significativo en su estrategia digital, de marketing y de protección de activos intangibles.

¿Qué es el dominio .brand?

Un dominio .brand es un **dominio de nivel superior personalizado que reproduce el nombre de una entidad**. A diferencia de los dominios tradicionales como .com, .org o .net, en los que cualquier usuario puede registrar nombres disponibles, un .brand es **gestionado exclusivamente por su titular**. Esto permite a la entidad controlar completamente todos los dominios que se crean bajo esa extensión, reforzando la coherencia y seguridad de su presencia online.

Los dominios .brand reportan una serie de beneficios a sus titulares:

- **Transmiten exclusividad, control y confianza:** los clientes tienen más probabilidades de interactuar, comprar y regresar a sitios web legítimos.
- **Ciberseguridad avanzada:** se elimina el riesgo de registro por parte de terceros y proporciona una capa de seguridad superior a la de los gTLD tradicionales.
- **Control total:** la entidad con dominio .brand se convierte en operador de su propio registro, lo que otorga control completo sobre su espacio de dominio.

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Dominio .brand: evolución y protección de la marca

Esta nueva ventana representa una oportunidad para asegurar un activo digital permanente que fortalecerá seguridad, reputación e innovación.

Solicitar un dominio .brand implica un proceso técnico y jurídico complejo, así como una inversión relevante. Sin embargo, para muchas empresas puede convertirse en un **activo estratégico para la gestión de su marca en el entorno digital**.

En **UNGRIA** ofrecemos acompañamiento integral para convertir esta oportunidad en una ventaja competitiva real.

¿Quieres más información sobre los dominios .brand o la próxima ronda de solicitudes en 2026?

Contacta con nosotros y te ayudaremos a evaluar esta oportunidad para tu marca.

CONTÁCTANOS

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Exclusión de responsabilidad: tenga en cuenta que esta comunicación es de carácter general. No ha sido redactada para ofrecer asesoría legal y no establece relación de algún tipo entre abogado y cliente. No se ofrece garantía alguna con respecto al asunto del presente documento o en cuanto a la integridad o exactitud de esta nota, y no se asume responsabilidad alguna por las medidas (o falta de ellas) adoptadas al usar o confiar de cualquier manera en la información contenida en la misma. En ningún caso nos haremos responsables de los daños y perjuicios resultantes de la de la dependencia o el uso de esta información. Cualquier análisis relacionado o referente a los desarrollos indicados anteriormente debe aplicarse a un caso en particular y debe consultarse o verificarse con los abogados locales de cada jurisdicción.